

**TP'S**  
НЕДВИЖИМОСТЬ



# COLUMBUS

MOSCOW

ТРЦ COLUMBUS

г. Москва, ул. Кировоградская, 13А



# КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

## 1 Лидер рынка

ТРЦ «Columbus» входит в **ТОП-20 ТРЦ Европы** по числу посетителей в год и в **ТОП-10 ТРЦ Москвы** по числу посетителей на кв.м. GLA

## 2 Эффективная концепция торгового центра

Яркая архитектура, современный дизайн внутренних зон.  
**БОЛЕЕ 350 МАГАЗИНОВ**

## 3 Сформированный целевой поток посетителей

Прирост в **выходные 15-20%**.  
Прирост посещаемости за **последний год - 15%**.  
Рост товарооборота арендаторов – **более 13% в год**

## 4 Количество людей в зоне охвата

Численность населения в зоне охвата ТРЦ «Columbus» – **3 млн человек**

## 5 Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года,  
**1 000 000 кв.м.** качественных торговых площадей в управлении.  
Торговые центры компании посещают более **55 млн.** человек в год.



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

136 000 м<sup>2</sup>  
Арендуемая площадь  
(GLA)

277 000 м<sup>2</sup>  
Общая площадь  
(GVA)

2000  
парковочных  
мест

7 000 м<sup>2</sup>  
Рестораны  
Кафе  
Фудкорт

Торговая  
галерея  
350+  
магазинов



каршеринга



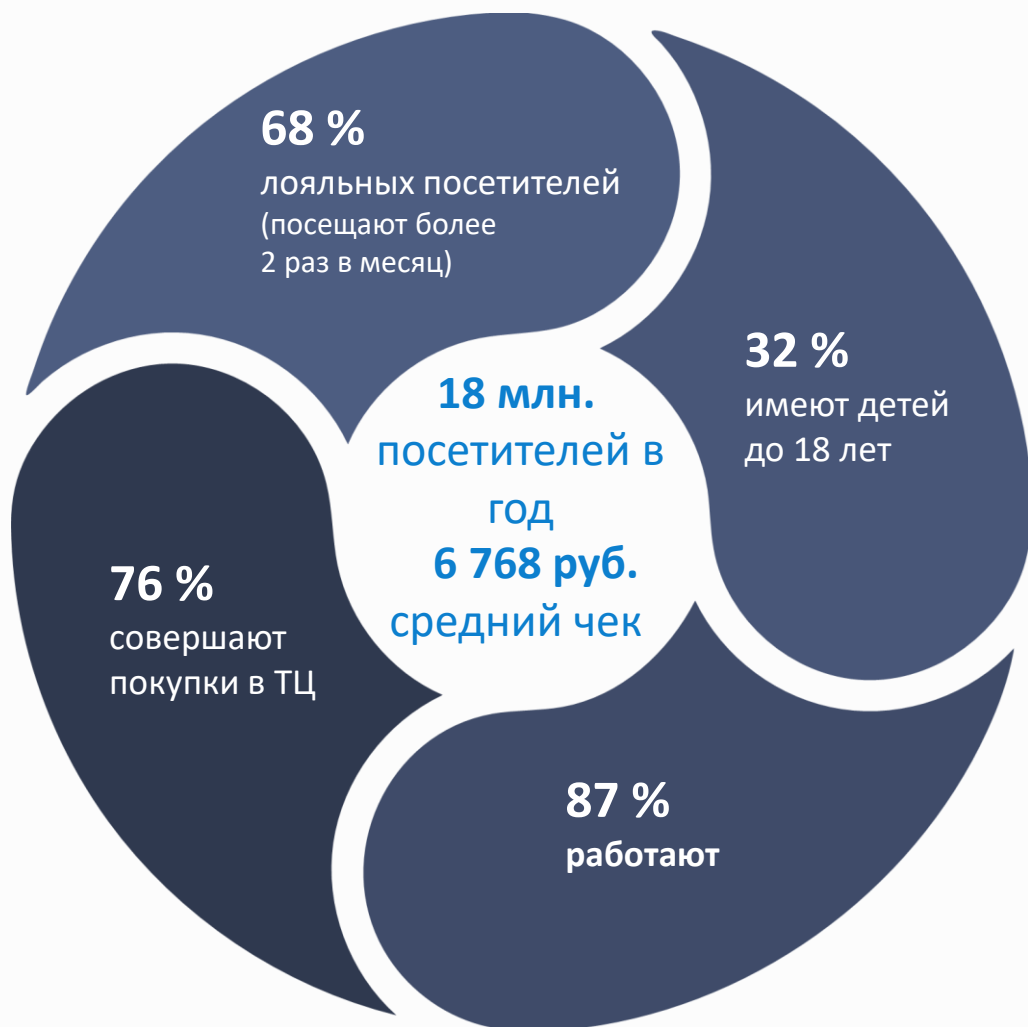


# ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



# Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким доходом, повысить конвертацию и траты за посещение.



## Дневная посещаемость

Будни	55 000 чел.
Выходные	62 000 чел.

## Средний возраст

18-24 лет	39 %
25-34 лет	35 %
35-44 лет	16 %
45-54 лет	10 %

## Цели посещения

Шопинг	88 %
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	7 %
СЕРВИС и ОБСЛУЖИВАНИЕ	5 %



# Мероприятия

СТИМУЛИРУЮЩИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ

50 000 чел.



**МОДНЫЙ  
ЧЕЛЛЕНДЖ**  
БОЛЬШЕ ПОКУПОК –  
БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ

**21.08-17.09**  
ежедневно  
10:00-22:00

DINERO	Oldos!	Gulliver	Choupette
21.08-27.08	28.08-03.09	04.09-10.09	11.09-17.09

**Покупай у арендатора недели  
Получай гарантированный подарок!\***

Организатор стимулирующей акции - ИЖИТЕЛЬСВА К.О. (ИНН 7703032270), СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: 18.08.23 - 17.09.23. С ИНФОРМАЦИЕЙ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ БОНУСОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СМ. НА САЙТЕ: WWW.COLUMBUSMOSCOW

ПАРТНЕРСКИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ

ОТКРЫТИЕ АРЕНДАТОРОВ  
С УЧАСТИЕМ ЗВЕЗД



КОЛУМБИК  
КОЛАМБИК

ТАЛИСМАНЫ ТРЦ





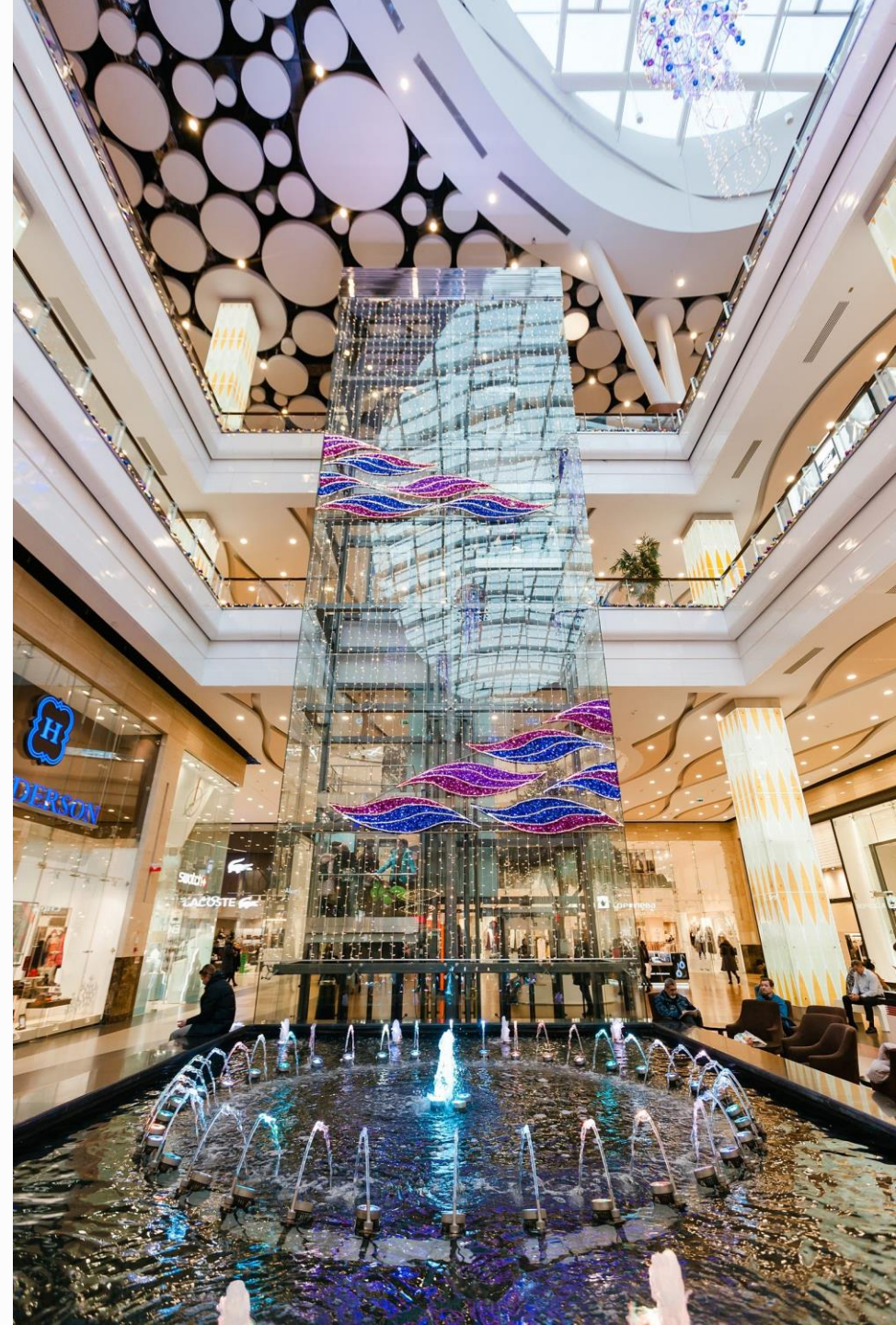


# АРТ-ОБЪЕКТ КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Уникальные проектировочные решения и оформление интерьера разработаны нидерландским архитектурным бюро Concept Desing.

Находкой является световое решение комплекса: естественное освещение достигается за счет многочисленных атриумов, стеклянных витрин высотой 10 метров создают великолепный обзор этажей торгового центра.

На первом этаже расположен фонтан со светодиодной подсветкой, являющийся центром притяжения посетителей.







#### ДЕВЕЛОПМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ

Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости  
6 региональных и супер-региональных ТРЦ  
площадью 1 000 000 м<sup>2</sup>  
[tpsre.ru](http://tpsre.ru)



#### ТРЦ COLUMBUS

г. Москва, ул. Кировоградская, 13А

[columbus.Moscow](http://columbus.Moscow)

[arendacolumbus@tpsgroup.ru](mailto:arendacolumbus@tpsgroup.ru)